

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

«Утверждаю»

Проректор РАНХиГС при Президенте РФ,  
М.Н. Назаров

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ  
на 2022/2023 учебный год**

Программа EXECUTIVE MBA  
«Стратегия и лидерство»

## 1. Общие положения

1.1. На обучение по программе принимаются лица в возрасте старше 30 лет, имеющие высшее образование и опыт работы на высших управленческих должностях не менее 7 лет, и предоставившие:

- документ о законченном высшем образовании и о квалификации образца, установленного федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сферах образования, здравоохранения либо культуры (далее по тексту - документ об образовании и о квалификации государственного образца);

- документ государственного образца об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2014 г. (далее по тексту - документ об образовании и о квалификации государственного образца);

- документ об образовании и о квалификации образца, установленного Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова или Санкт-Петербургским государственным университетом, или образца, установленного по решению коллегиального органа управления образовательной организации (далее по тексту - документ об образовании и о квалификации установленного образца);

- документ об образовании и о квалификации, выданный частной организацией, которая осуществляет образовательную деятельность на территории инновационного центра «Сколково», или организациями, осуществляющими образовательную деятельность на территории инновационного научно-технологического центра, которые предусмотрены частью 3 статьи 21 Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее по тексту - документ об образовании и о квалификации установленного образца);

- документ иностранного государства об образовании и о квалификации, - в случае, если указанное в нем образование определенного уровня признается в Российской Федерации согласно статье 107 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее по тексту - документ иностранного государства об образовании);

1.2. При приеме в Академию обеспечивается соблюдение прав граждан в области образования, установленных законодательством Российской Федерации.

1.3. Поступающие должны быть ознакомлены с уставом Академии, с лицензией на осуществление образовательной деятельности, с правилами внутреннего распорядка обучающихся, документами, регламентирующими реализацию ДПП, с информацией о проводимых вступительных испытаниях, с формой договора об оказании платных образовательных услуг и другими документами по организации и осуществлению образовательной деятельности.

## **2. Вступительные испытания**

2.1. Прием на программу Executive MBA «Стратегия и лидерство» производится на конкурсной основе.

2.2 Программа вступительных испытаний включает: заполнение вступительной анкеты, представление краткой автобиографии, устное собеседование (в режиме онлайн) в виде структурированного интервью и вступительного экзамена в виде управленческого кейса.

2.3. Вступительная Анкета.

Необходимо подробно заполнить все поля Анкеты, предоставив полную и достоверную информацию о кандидате, указав профессиональные и личные достижения, а также подробно осветив мотивацию к обучению на программе.

2.4. Структурированное интервью включает стандартизированные вопросы будущему участнику с целью выявления:

- мотивации для поступления на программу Executive MBA;
- структурированного изложения своего предыдущего управленческого опыта и четкого обоснования целей на будущий период;
- коммуникационных навыков;
- способности внести вклад в работу группы;
- особенностей характера, темперамента, личной организованности.

Продолжительность интервью - 30 минут.

Интервью проводится руководителем программы.

Ответы на каждый вопрос оцениваются в баллах – от 0 до 10. Абитуриент может быть рекомендован к зачислению на программу в случае, если он набрал необходимый проходной балл (более 30 баллов).

2.5. В рамках экзаменационного кейса оценивается, прежде всего, способность абитуриента анализировать предлагаемую информацию и делать выводы, которые вытекают из этого анализа. Общая оценка за кейс определяется с учетом следующих параметров письменной работы:

- Логика изложения, здравый смысл.
- Четкость ответов, их полнота.
- Ранжирование рекомендаций по их приоритетности.
- Логика, непротиворечивость выводов и рекомендаций.
- Убедительность выводов, их обоснование.
- Демонстрация теоретических и практических знаний из области менеджмента. Правильное использование терминов.

Ответы на кейс оцениваются по 100-балльной шкале:

85–100 баллов – ответы на все вопросы кейса на отличном уровне, умение грамотно проанализировать предложенную информацию, умение убедительно аргументировать выводы и обосновать рекомендации.

65–84 баллов – ответы на все вопросы кейса на хорошем уровне, умение грамотно проанализировать предложенную информацию, умение представить аргументацию своих выводов и рекомендаций.

50–64 баллов – ответы на все вопросы кейса на удовлетворительном уровне. Анализ предложенной информации, соответствует предложенной аргументации выводов и рекомендаций.

Менее 50 баллов – неудовлетворительные ответы, недостаточный анализ предложенной информации, отсутствие какой-либо аргументации выводов и рекомендаций.

### **3. Зачисление на программу**

Зачисление на программу проводится на конкурсной основе по итогам рассмотрения предоставленного комплекта документов и результатам вступительных испытаний.

Вступительные результаты слушателей, прошедших по конкурсу и поступивших на программу, но не приступивших к учебным занятиям, остаются действительными в течении текущего учебного года.

Договор на обучение по программе Executive MBA может быть заключен либо с частным лицом, либо направляющей его на обучение организацией. Для заключения контракта абитуриент должен предоставить все необходимые документы в Отдел маркетинга ИБДА РАНХиГС.

## Пример экзаменационного кейса

### Кейс "Алекс Фокс"

Алекс Фокс стал президентом одного из филиалов крупнейшей многонациональной корпорации в июне 1997 года. До этого он занимал должность вице-президента по финансам всей корпорации, проработав в ее финансовом отделе более двадцати лет после окончания школы бизнеса. Филиал являлся признанным мировым лидером в своей отрасли, однако его финансовые результаты не совсем удовлетворяли руководство корпорации и финансовых аналитиков Нью-Йоркской фондовой биржи, чье мнение во многом определяет курс акций компании.

Первые четыре месяца Алекс провел в поездках по миру (филиал вел операции в 160 странах), встречах с руководителями отделений (их было четыре) и компаний (филиал был построен по принципу – операционная компания в каждой стране). С начала сентября по компании начали распространяться слухи о предстоящих организационных переменах, которые приведут к ликвидации региональных отделений, объединению операционных компаний и сокращению персонала. Особенно волнение вызвали слухи среди сотрудников Европейской штаб-квартиры, в которой работало почти 100 человек, большинство из которых – опытные руководители высокого ранга. В середине сентября было сообщено, что 01.10.97 г. состоится всемирная видеоконференция г-на Фокса. На конференцию были приглашены президенты и вице-президенты отделений и директора наиболее крупных операционных компаний.

В 30-минутном выступлении президент охарактеризовал предстоящую реорганизацию: ликвидация Европейской штаб-квартиры в период до 01.01.98 г., преобразование других отделений в регионы, централизация подразделений поддержки операционных компаний. На этом видеоконференция была закончена, участникам не была предоставлена возможность задавать вопросы. На следующий день во все операционные компании было направлено краткое содержание выступления Фокса. После этого в течение двух недель из мировой штаб-квартиры не поступало никакой информации.

### Вопросы:

1. Как скажется на поведении сотрудников филиала полученная информация? Как она и метод ее передачи повлияет на сотрудников Европейского отделения? Насколько эффективно они работали в течение двух недель после конференции?
2. Как можно охарактеризовать выбранный метод коммуникации? Какие достоинства и недостатки вы видите? Как бы вы поступили на месте Алекса Фокса?
3. Что делать руководству филиала в сложившейся ситуации?

*Кейс из книги С.В. Шекина, Н.Н. Ермошкин. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002.*